



Le secteur des organismes à but non lucratif mondial s'appuie sur une solution PDF plus rentable

Foxit PhantomPDF *Business* : une solution très rentable

En tant qu'organisme à but non lucratif, qui compte environ 5 000 employés répartis dans le monde entier, FHI 360 est confronté à des défis budgétaires uniques. Contrairement aux sociétés, la majeure partie du financement des organisations philanthropiques provient d'autres groupes caritatifs, d'organisations multilatérales et d'une foule d'organismes gouvernementaux régionaux et locaux. Par conséquent, les dépenses sont examinées de près pour s'assurer que les fonds sont davantage consacrés à aider ceux qui sont dans le besoin qu'à couvrir les coûts opérationnels.

C'est ainsi que Keith Melton, directeur de l'ISS, a été chargé de trouver une solution PDF efficace et rentable pour remplacer le logiciel Adobe Pro que son organisation utilisait. Cela signifiait qu'il devait identifier les logiciels de remplacement dotés des fonctions puissantes dont les employés avaient besoin, tout en respectant les exigences de conformité budgétaire de l'organisme à but non lucratif.

Le fournisseur actuel impose un changement

« Nous avons appris qu'Adobe n'assurerait plus la maintenance d'Adobe Pro 10 », explique Len Curry, chef de projet informatique. « Adobe nous a demandé de passer à l'une de leurs options d'abonnement Cloud, mais leur tarif n'était tout simplement pas réaliste pour une organisation comme la nôtre. »

Len a décidé que le moment était venu d'étudier d'autres options. Finalement, le choix s'est porté sur trois solutions PDF : Foxit PhantomPDF *Business* et deux produits concurrents, Nitro et Nuance. Quels étaient les exigences de l'équipe chargée de les évaluer ? Éviter toute transition vers le cloud pour ne pas avoir à payer les frais d'abonnement qui en résultent.

« Nous avons éliminé un fournisseur en nous basant uniquement sur ses tarifs. Ce fournisseur voulait que nous adoptions un modèle basé sur l'abonnement, ce qui n'était pas viable en fonction de notre financement. En ce qui concerne l'autre fournisseur, nous avons eu des problèmes avec l'environnement utilisateur et l'expérience globale. Les performances n'étaient pas au rendez-vous. »

Une solution PDF complète à la hauteur de la tâche

Depuis quatre décennies, FHI 360 mène des recherches dans tous les domaines, de la nutrition à la technologie en passant par le développement économique, partageant ses connaissances avec les communautés qu'elle aide à faire des changements significatifs. FHI 360 est présent dans plus de 60 pays, notamment dans chaque état des États-Unis.

L'objectif de cet organisme à but non lucratif est d'aider les particuliers, les familles et les collectivités à se prendre en charge par le biais de diverses initiatives philanthropiques.

Pour cela, l'organisme doit impérativement maintenir ses dépenses en logiciels à un niveau faible tout en bénéficiant des fonctionnalités nécessaires à ses besoins. Ainsi, lorsqu'est venu le temps d'envisager une nouvelle solution PDF, après avoir examiné un grand nombre d'options, FHI 360 a choisi Foxit PhantomPDF *Business*.

Foxit Software Inc.
41841 Albrae Street
Fremont CA 94538, États-Unis

sales@foxitsoftware.com
support@foxitsoftware.com
www.foxitsoftware.com/fr

Ventes: 1-866-680-3668
Support: 1-866-693-6948
ou 1-866-MYFOXIT



FHI 360 a décidé d'utiliser PhantomPDF *Business* parce qu'il offre les fonctionnalités utiles pour son personnel, tout en respectant ses contraintes budgétaires. L'organisme à but non lucratif a acquis 960 licences pour des utilisateurs à travers les États-Unis.

« Lors de l'évaluation de Foxit PhantomPDF *Business*, le rapport qualité/prix du logiciel s'est vraiment démarqué », explique Len. « Les commentaires d'utilisateurs que nous avons reçus de notre groupe d'évaluation de Foxit étaient incroyablement favorables. »

Fonctions avancées incluses dans le prix

FHI 360 s'implique dans un grand nombre de projets, allant de l'aide aux jeunes à risque de Washington dans le district de Columbia à l'assistance technique dans la recherche de pointe pour mettre fin au VIH. Cet organisme doit donc respecter les exigences et les réglementations des nombreuses agences avec qui il a établi des partenariats. Pour mettre en œuvre les programmes de l'organisme aussi efficacement que possible, l'équipe avait besoin des fonctions avancées d'édition et de sécurité disponibles via Foxit PhantomPDF *Business*.

Chaque jour, ses équipes de projets peuvent envoyer plusieurs ébauches à des organismes gouvernementaux, tandis que son service de ressources humaines peut convertir des formulaires Microsoft Word de prestations de santé en PDF, ce qui nécessite la prise en charge de champs et de zones de texte modifiables. Compte tenu des aspects juridiques liés à ses activités de bienfaisance, la capacité de signer et d'enregistrer des documents en toute sécurité est également primordiale. « La fonctionnalité de signature a été un élément décisif », explique Curry. « Certains de nos employés utilisent le logiciel uniquement pour ça. »

Une transition en douceur vers Foxit

À ce jour, environ 660 employés aux États-Unis ont opté pour Foxit PhantomPDF, et l'organisme prévoit d'ajouter 50 autres utilisateurs au pays et 250 à l'échelle internationale. Avec un délai d'environ une semaine pour effectuer un tel changement, les utilisateurs profitent de la même fonctionnalité que leur solution précédente et n'ont pas perdu de temps dans leur collaboration avec leurs collègues sur leurs projets philanthropiques de grande envergure.

La capacité de FHI 360 d'avoir un impact positif sur la vie professionnelle des gens est souvent complexe. Cela nécessite un partenariat avec les acteurs gouvernementaux, civils et privés. Sans parler du partage, de la révision et de la sécurisation d'un ensemble de documents importants. La décision de passer d'Adobe à Foxit a été une décision extrêmement importante pour l'organisme.

La transition d'Adobe à Foxit s'est déroulée sans heurts, selon Len. « En général, une fois le contrat signé, je ne vois plus les vendeurs », explique-t-il. « Mais avec Foxit, les choses se sont passées différemment. Nous n'avions que quelques questions, peut-être 10 au total, mais le représentant de Foxit a pris le temps de répondre à chacune d'elles. Nous ne pourrions pas être plus satisfaits. »

